

世界之锅

吹事员

网文《遭中国抵制后，韩国出口增幅跃居世界首位的启示》列举的关键数据，是世界贸易组织（WTO）9月19日发布的世界70个国家的进出口贸易数据，今年1—7月，韩国的出口额为3280亿美元，排名第六位；排名第一位的仍是中国，出口额12405亿美元。从出口增幅来看，韩国出口同比增幅为16.3%，排名第一位；中国出口同比增幅为8.3%，低于70个国家的平均增幅8.8%的水平。对这篇文章所用的各种数据，可以上网查询国家有关部门和国际权威机构官方发布的数据进行核对。

今年三月国内民众掀起一波抵制乐天的浪潮，很短时间内韩国企业乐天在中国的生意就一落千丈，可以说是立竿见影。挣扎到本月，乐天终于宣布出售在华的超市，退出中国市场。一直抵制乐天的网友高兴地说：这一刻终于到了，比想象快得多！他们认为“整个韩国对外贸来说，中国起着绝对性的作用”，韩货韩流都依靠中国市场，离开了中国市场这些都不是。我们绝对不允许吃着我们的饭，还砸我们的锅！

WTO九月份公布的进出口数据似乎不支持这些网友的上述判断。但这也无可厚非，因为对于普通民众来说，没有兴趣也没有必要去了解和分析那么多五花八门的数据，过日子基本凭感觉，自己的感受比了解韩国人的感受重要得多，它第几名跟我有啥关系！

然而，看到认识与数据之间这样的差距，我觉得有必要谈谈许多人深信不疑的“吃饭砸锅”的谬论，以减少今后产生的困惑。

对外开放几十年来，外国企业和投资进入中国很多。他们来华做生意肯定是要赚钱的，除了加工再出口的，基本上赚的都是中国消费者的钱。于是有人觉得这是来中国这口锅里舀饭吃了，这是只知其一不知其二。如果海外投资对中国没有好处，只是拿钱出来给它赚，中国为什么要架这口锅呢？难道真是搞慈善，建赈灾棚，为外国穷人提供免费午餐吗？外资进来，在赚钱的同时，丰富了中国的货品和社会服务供应，增进了技术交流，创造了就业岗位，提供了税收，抬高了GDP。这样看来，“锅”开设在中国，而往这锅里加料，在锅里做饭的不仅是中国人，也有外国人，从这锅里舀饭吃的不仅是外国人，也有中国人。理想情况下，这就叫“双赢”。前些年我们一直宣扬“中国制造”风靡世界，感到高度自豪。“中国制造”在各国市场上赚钱，是谁在谁的锅里吃饭呢？是满世界要饭吗？简直岂有此理！如果我国的商品卖到某个国家，或者在某个国家投资，恰巧遇到那个国家因为一件事与我国发生矛盾，那么我们要砸，还是不准砸这口锅呢？

这样看来，有的时候我们拒绝别人继续在“我们的”锅里吃饭，实际上也是砸“自己的”锅。把凡是外国来中国投资做生意统统看作是到中国锅来吃饭的，中国是一口供全世界吃饭的巨锅，谁不听话就赶走他不让他来吃饭，何其蠢也！贸易往来是怎么样子的关系，经济运作与政治博弈是什么关系，完全搞不懂。很多国家、很多官员都喜欢招商引资，他们不是邀请外人来“自己的锅”里吃饭的。他们心里清楚，世界上不只“我的锅”里才有饭吃，最好是到“我的锅”里来吃，这样我也有的吃，大家一起吃，并不想把人赶到别家的锅里去吃饭。这是一般的逻辑。

国际政治博弈中，要使用各种手段，外交的，军事的，经济的。有时候为达到目的，也需要做出一定的牺牲。抵制乐天等措施，确实给韩国造成很大的损失，当然我国也会受到损失，杀敌三千，自损八百，得失大小，算法不同，很复杂，可以暂不算细账。关键是，付出代价最终是要达到原来设想的目标。制裁、抵制乐天的目的是阻止韩国部署“傻得”，现在把它的饭碗没收了，目的达到了吗？有人说把乐天赶出中国，是要让世人知道“得罪中国有多可怕”，WTO最近公布的贸易数字说明“不太可怕”。

中国经济目前处于调整中，“人口红利”已近耗尽，加上产业结构调整，一些原来借重中国人力成本低廉优势的外商，正在或已经转移其资本到其他低人力成本的国家，换个锅去吃饭。就连中国的资本也出现这个苗头，如前段时间闹得沸沸扬扬的王建林出售万达房产，去美国投资的事件所反映的，资本外流是个值得警惕的问题。王健林贱卖万达房产，按折价比例来说比乐天出售超市的价还低。在这样的形势下，乐天被迫退出中国市场，中国又是大赢家吗？

中国提出“一带一路”倡议，要去许多国家投资，进行合作，或者按某些人所说的逻辑，是去那些大大小小的国家的锅里吃饭。过程中不免出现与相关国家或大或小的矛盾，就事论事按实际情况解决就是了。若按“吃饭砸锅论”的思维行事，国际合作不会顺利。

一定要有清醒的认识，中国不是一口为世界提供免费午餐的大锅，让谁来吃，不准谁吃，我说了算。把“中国的这口世界之锅”当作进行国际政治博弈的一件利器，若只是周小平这样的网红说说也就算了，若……也是这种看法，就麻烦了。

2017年9月23日